

Klanttevredenheidsonderzoek 2017

1-METING

Algemene tevredenheid



4 STERREN

O-meting: 4 sterren

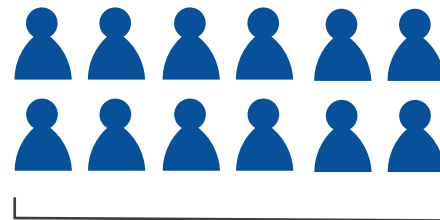
tevredenheid over samenwerking met Blueriq

“Organiseer vaker een klantenmiddag. Geeft een boost aan het imago!”

“Pro activiteit op het gebied van het product Blueriq kan beter”.

NET PROMOTOR SCORE: 0

O-meting: -9



“Medewerkers Blueriq zijn heel klantgericht. Dat is positief, maar neigt soms naar u vraagt wij draaien. Een kritischer insteek is dan wenselijk.”

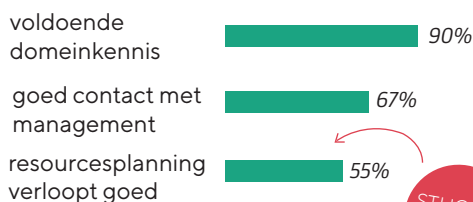
“Blueriq is kundig, autonoom werkend en betrouwbaar en straalt dit ook uit. Zuiver in denken en werkwijze.”

“Nog meer samen als Business Partner optreden”

Oordeel op aspect niveau

STELLINGEN OVER.. DE MENSEN

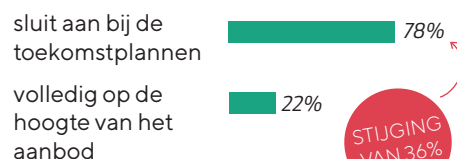
% (helemaal) mee eens



STIJGING VAN 12%

STELLINGEN OVER.. HET PRODUCT & DIENSTAANBOD

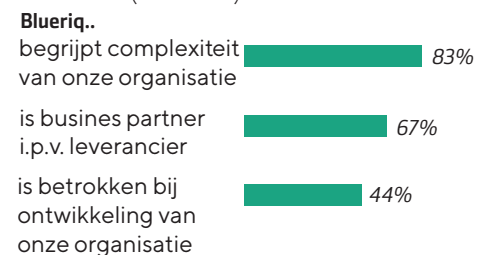
% (helemaal) mee eens



STIJGING VAN 36%

STELLINGEN OVER.. STRATEGISCH PARTNERSCHAP

% (helemaal) mee eens



Aandachtspunten

De resultaten geven ons inzicht in wat goed gaat en wat beter kan. Vooral de toelichtingsvragen geven ons concrete aandachts- en verbeterpunten. Aan de hand van alle feedback die we hebben ontvangen, blijven de volgen aandachtspunten onze prioriteit:

1

Klanten goed informeren over het product- en dienstenaanbod van Blueriq

2

Proactief inspelen op ontwikkelingen om een waardevolle business partner te worden en blijven

3

Blijvend investeren in een goede en persoonlijke klantrelatie